

Les Éditions Diane de Selliers rejoignent le Comité Colbert

Le 26 novembre 2009, la maison d'édition de Diane de Selliers a été cooptée par l'Assemblée générale et a rejoint le prestigieux Comité Colbert. Rayonnant en France et dans le monde entier, le Comité Colbert défend une idée de l'excellence à travers le luxe des grandes marques françaises et organise concours, expositions et manifestations. Son ouverture internationale et son attachement à l'artisanat de haute qualité lui permettent d'articuler son action entre patrimoine et enjeux futurs sans perdre de vue la jeune création à laquelle le Comité est particulièrement attaché.

Pour être éligible au Comité Colbert, les maisons doivent répondre à différents critères: l'exigence de qualité, l'importance accordée au processus créatif, la poésie de l'objet et le caractère identitaire de la marque ainsi que l'esthétisme et l'ambition internationale.

L'entrée des Éditions Diane de Selliers au comité Colbert consacre l'esprit de tradition, de création et d'exigence partagé par ses membres.

Fondée en 1991 par Diane de Selliers, la maison d'édition publie des livres d'art qui associent œuvres littéraires et artistiques, des ouvrages d'exception dont la qualité et la beauté sont unanimement saluées.

Reconnus pour leur rigueur éditoriale, l'exceptionnelle ampleur des recherches iconographiques, mais aussi la qualité de la mise en page, de la reliure et le soin apporté à l'impression, les ouvrages du catalogue composent une bibliothèque idéale dédiée aux grands textes de la littérature illustrés par les plus grands peintres.

Tout aux Éditions Diane de Selliers est synonyme de passion, d'élégance et de rigueur. Quand elle s'éprend d'un sujet, Diane de Selliers va jusqu'au bout de sa démarche, osant les paris les plus fous. Comme la publication cette année du *Ramayana* de Valmiki illustré par les miniatures indiennes du XVIe au XIXe siècle.

Pour Diane de Selliers, le luxe commence dès l'aventure éditoriale : oser aborder une œuvre fondatrice de notre culture sous un angle nouveau tout en lui insufflant un supplément d'âme par les passerelles entre le mot et l'image. Le luxe c'est aussi le temps : la quête du temps pour réaliser des livres qui résistent au temps. Enfin le luxe se partage : Diane de Selliers a rendu ses ouvrages accessibles à un plus grand nombre de lecteurs, par un prix attractif, en développant « La petite collection », réédition des ouvrages épuisés dans « La grande collection ».

Les Éditions Diane de Selliers s'imposent aujourd'hui comme l'un des éditeurs de livres d'art les plus prestigieux en France.

Diane de Selliers, éditeur

Relations publiques - Médias

Contact : Marine Lambert Bachelierie – 20 rue d'Anjou – 75008 Paris

Tél. : 01 42 68 09 00 ou 06 17 09 55 97

Courriel : mlb@dianedeselliers.com et Web : www.editionsdianedeselliers.com